

# SMED

## SINGLE MINUTE EXCHANGE DIE



« Ajoutez à vos compétences le Lean management et ses outils afin de simplifier et rendre plus efficace vos processus. Améliorations appuyées sur un principe simple tourné vers la chasse aux gaspillages et la réduction des tâches à non-valeur ajoutée. »



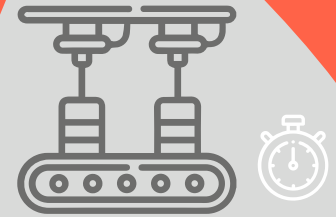
### LES PLUS DE LA FORMATION

- Des quiz interactifs.
- Des mises en situations, des échanges et du partage d'expérience.
- Réalisation d'une étude SMED complète sur un cas d'école.



### LES PLUS DE GH TRAINING

- Adaptation du contenu de la formation sur demande.
- Formateurs praticiens.
- Accompagnement possible des stagiaires post-formation.
- Une expertise reconnue dans l'industrie.



### LA FORMATION

- **Pour qui ? :**
  - Techniciens ou ingénieurs en industrie.
  - Toute personne concernée par des changements de séries ou réglages d'outils.
- **Prérequis :** Aucun
- **Durée :** 2 jours consécutifs (16h de formation)
- **Modalités d'accès :** Inter ou Intra-entreprise.
- **Tarif inter :** 900 € HT par personne.
- **Tarif intra :** nous consulter / voir devis.



### LES OBJECTIFS

- Expliquer les principes et les avantages de la méthode SMED (Single Minute Exchange of Die).
- Utiliser les éléments fondamentaux de la conduite de projet, appliqués au cas de la mise en œuvre d'un SMED.
- Diminuer les temps de changements de séries, de réglages outils.
- Augmenter la disponibilité des équipements.
- Piloter la performance SMED au quotidien.



### LA MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Pédagogie de type Formation /Action basée sur des exemples et exercices en lien avec votre activité.
- 40% Théorie / 40% Pratique / 20% Test et Evaluation



### LES MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des compétences
- Test QCM final > 70%
- Si échec au test : entretien individuel + 2ème essai au QCM.

# PROGRAMME

## JOUR 1

### LES CONCEPTS DE LA METHODE SMED

- Définition, Origines et objectifs du SMED.
- Qu'est-ce qu'un changement de série ?
- Pourquoi réduire les temps de changement ?
- Opérations Internes et Opérations Externes ?
- Les étapes de mise en place d'une démarche SMED.

### LA PREPARATION DU PROJET

- Justifier le projet (gains –flexibilité –capacité).
- Constituer une équipe pluridisciplinaire.
- Cadrer le projet (QQOQCCP).
- Rédiger la charte de projet.

### LA MESURE DE L'EXISTANT

- Collecter les données terrain.
- Réaliser un Spaghetti Chart (matérialiser les déplacements).
- Collecter les temps (chronomètre ou vidéo).
- La feuille de relevés SMED.

## JOUR 2

### L'ANALYSE DE L'EXISTANT

- Séparer les opérations Internes des Externes.
- Organiser les Externes (management visuel).
- Réduire le temps des Internes.
- Le plan d'actions ECRS (Eliminer, Combiner, Réduire, Simplifier).

### L'AMELIORATION EN DEUX TEMPS

- Convertir les Internes en Externes.
- Réduire les Internes.
- Mettre en œuvre le plan d'actions.
- Vérifier l'efficacité des actions sur le terrain.

### LE PILOTAGE DU SMED AU QUOTIDIEN

- Les indicateurs SMED.
- Pérenniser : rédiger les standards.
- Faire appliquer les standards : former, coacher.
- Etendre et généraliser les actions.

## PRATIQUE

### MISE EN PRATIQUE

Réalisation d'une étude SMED Complète sur un cas d'école ou sur le projets des apprenants si possible.



Richard LAMY  
Responsable pédagogique  
06.18.46.31.02  
rlamy@ghtraining.com



Julie Lecreux  
Responsable du développement  
06.88.95.90.45  
jlecreux@ghtraining.com



TRAINING  
FORMATION



GH Connective, entreprise handi-accueillante : merci de nous indiquer au plus tôt si vous ou l'un de vos collaborateurs est en situation de handicap et nécessite un accueil spécifique en formation.

